

企画から取材、デザイン、写真まで！

まるまる一冊を市民力で作った初の観光ガイドブック

志木市観光協会（会長：星野博之）では、市民自らが企画・制作した初の観光ガイドブックを発刊しました。

発刊にあたっては、各分野でプロとして活躍する市民による編集チームを発足し、企画・掲載店舗選定・取材・撮影・デザイン・イラストなど、全てのプロセスにおいてゼロから作り上げた、志木市の市民力をフルに発揮したガイドブックです。



1 タイトル 『このまちにくらすよこび Vol.1 Spring』

2 制作意図・特徴

市民による編集チームが、特に市外の皆さんに自慢したいお店を選び抜き、お店の人へのインタビューや対談を通じて志木市の「このまちにくらすよこび」を発信します。

- ① コロナ禍の中でも頑張る飲食店を応援するため、人と個店にフォーカスを置き、あえて会いに行きたくなる冊子を作成する。
- ② プロとして活躍する市民のスキルを、まちへの愛着を高めるための取り組みに生かし、今までにない観光ガイドブックを通じて“くらしの豊かさ”に敏感な人が志木市へ来訪するきっかけとする。

3 配布場所

東武東上線沿線（志木駅・池袋駅・川越駅ほか沿線各駅）、市内外各店舗、埼玉県庁、東京都庁、埼玉アンテナショップ（ナチュラルローソン新宿駅西店）、市内公共施設など

4 部数 10,000部

5 発行日 令和3年3月15日（月）

6 事業費 739,444円（印刷製本・デザイン／撮影など）

※この事業の企画・取材の費用については、埼玉県の専門家派遣制度を活用しています。



▲ガイドブックはこちらから



記者発表資料
令和3年3月17日
市民生活部産業観光課
商工労政グループ
担当者／主任 種元 麻美
電話番号／048-473-1111
内線2166